

<p>2.3. СТРАХОВИЙ РИЗИК І СТРАХОВИЙ ВИПАДОК</p> <p>2.3.1. Відповідно до Правил, страховими ризиками є втрата або пошкодження застрахованого транспортного засобу та/або застрахованого додаткового обладнання внаслідок настання таких подій:</p> <p>2.3.1.1.зіткнення застрахованого транспортного засобу під час руху з рухомими та/чи нерухомими предметами, зіткнення рухомих транспортних засобів з нерухомих застрахованим транспортним засобом, перевертання застрахованого транспортного засобу (ризик “ДТП”);</p> <p>2.3.1.2.стихійні явища (злива, град, снігопад, повінь, наводок, затоплення, землетрус, зсув, обвал, осідання ґрунту, удар блискавки, вихор, ураган, смерч, сіль, буря, шторм); напад тварин; самовільне падіння предметів на застрахований транспортний засіб (ризик “Стихійні явища”);</p> <p>2.3.1.3. пожежа чи вибух, що не пов’язані з протиправними діями третіх осіб (ризик “Пожежа”);</p> <p>2.3.1.4.протиправні дії третіх осіб, не пов’язані з незаконним заволодінням застрахованим транспортним засобом, а саме: знищення застрахованого транспортного засобу в цілому, пошкодження, знищення або викрадення окремих його частин, деталей, вузлів, механізмів, що входять в заводську комплектацію, а також пошкодження, знищення або викрадення застрахованого додаткового обладнання (ризик “Протиправні дії третіх осіб”);</p> <p>2.3.1.5.втрата застрахованого транспортного засобу внаслідок незаконного заволодіння шляхом крадіжки, грабежу чи розбою (ризик “Незаконне заволодіння”)</p>	<p>2.3. RISK INSURED AND INSURANCE EVENT</p> <p>2.3.1. According to these Terms, Risks insured include the loss or damage of the insured vehicle and/or insured additional equipment as a result of the following events:</p> <p>2.3.1.1. <i>collision of the insured vehicle with moving and/or non-moving object during movement, collision of moving vehicles with a non-moving insured vehicle, overturning of the insured vehicle ("Accident" risk);</i></p> <p>2.3.1.2. <i>natural disasters (shower, hail, snow, flood, high water, inundation, earthquake, landslides, rockfalls, ground subsidence, lightning strikes, wind, hurricane, spout, torrent, gale, storm); animal attacks; free fall of objects on top of the insured vehicle ("Natural Disasters" risk);</i></p> <p>2.3.1.3. <i>fire or explosion not related to illegal third party actions ("Fire" risk);</i></p> <p>2.3.1.4. <i>illegal third party actions not related to the unauthorized seizure of the insured vehicle, such as: general destruction of the insured vehicle, damage, destruction or theft of its parts, details, modules, mechanisms part of its factory assembly; as well as damage, destruction or theft of insured additional equipment ("Illegal Third Party Action" risk);</i></p> <p>2.3.1.5. <i>loss of the insured vehicle through illegal seizure by theft, robbery or brigandage ("Illegal Seizure" risk);</i></p>
<p>2.1. Правообладатель передает Лицензиату, на срок действия настоящего Договора, эксклюзивное авторское и смежное право, право на тиражирование и распространение Фонограмм, указанных в Приложении, с последующей их реализацией, исключительно в пределах Территории, любым способом, включая цифровое распространение. Правообладатель обеспечит Лицензиата исходными материалами (master copy) каждой из Фонограмм для копирования (воспроизведения) и распространения Лицензиатом в соответствии с условиями по данному Договору. Лицензиат будет обладать полным, эксклюзивным и неограниченным правом рекламировать Фонограммы, а также производить звуковую обработку Фонограмм, изменять формат Фонограмм, разрезать Фонограммы на отрезки, присваивать таким отрезкам имена собственные, компилировать их в сборники, контролировать ценообразование, сбыт, содействовать в продаже и распространении Фонограмм, в том числе и путем передачи эксклюзивного авторского права третьим лицам исключительно в пределах Территории. Решение Лицензиата относительно этих вопросов будет единоличным.</p>	<p>2.1. The Rightholder offers to the Licensee, on period of Contract validity, exclusive copyright and related rights, as well as rights for the Phonogram replication and distribution, as specified in the Attachment, with their further realization exceptionally within the Territory, in any means and manner, including digital distribution. Rightholder shall provide Licensee with a master copy of each of the Phonograms to be reproduced and distributed by Licensee in accordance with the terms hereof. The licensee will have the complete, exclusive and unlimited right to advertise the Phonograms, carry out audit processing of the Phonograms, change their format, edit them, divide them into parts, assign separate names to such parts, compile them into collections, control their pricing and distribution, promote in the sale and distribution of the Phonograms, including by the way of a transfer of the exclusive copyright to the third persons on the Licensee’s Territory. The Licensee’s actions in respect to these matters are carried out at his sole discretion.</p>

Общая информация.

Существование юридического лица в форме общества с ограниченной ответственностью предусматривается рядом нормативных актов: Гражданским кодексом Украины (ГКУ), Хозяйственным кодексом Украины (ХКУ), Законом Украины «О хозяйственных товариществах» №1576-XII от 19.09.1991 года. Главными особенностями общества с ограниченной ответственностью являются:

- участники общества с ограниченной ответственностью (ООО) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью ООО, в рамках стоимости своих вкладов;

- высшим органом управления ООО является общее собрание его участников. Законодательством Украины определены случаи

исключительных/неисключительных полномочий собрания участников, вопросы, по которым необходимо квалифицированное большинство (например, согласно абзаца 2 части 2 статьи 98 ГКУ решение о внесении изменений в устав общества, отчуждения имущества общества на сумму, которая составляет 50 и больше процентов имущества общества, а также о ликвидации общества принимаются большинством не менее, чем в $\frac{3}{4}$ голосов (указанное соотношение является спорным, поскольку в самой статье ГКУ указывается на возможность определения законом другого соотношения, а согласно статьи 59 Закона Украины «О хозяйственных товариществах» решение об изменении устава ООО считается принятым, если за него проголосовали участники, которые владеют в сумме более 50% общего количества голосов участников общества)). Согласно статьи 60 Закона Украины «О хозяйственных товариществах» общее собрание ООО является полномочным, если на нем присутствуют участники, которые в сумме владеют более чем 60% голосов

General Information.

Functioning of a legal person in form of a limited liability company is provided for by a series of regulatory documents: The Civil Code of Ukraine (CCU), The Economic Code of Ukraine (ECU), Law of Ukraine "On Economic Companies" N1576-XII dated 19.09.1991. The main features of a limited liability company are:

- shareholders of a limited liability company (LLC) are not liable for the company's obligations, only bearing risks related to the LLC's activity within the scope of their shares;

- the supreme management body of an LLC is the general meeting of its shareholders. The legislation of Ukraine provides for cases of exclusive/non-exclusive authority of the shareholder meeting, issues that require a qualified majority (e.g., according to paragraph 2, part 2, article 98 of CCU, decisions to amend the company's Articles of Association, alienation of the company's property for the amount exceeding 50 and more percent of the total assets of the company, as well as decisions to liquidate the company are made by a minimum 3/4 majority (this ratio of votes is subject to question, because the actual CCU article indicates that a law can define a different ratio, and Article 59 of the Law of Ukraine "On Economic Companies" stipulates that a decision as to amendment of the Articles of Association of an LLC is considered valid if it received positive votes of shareholders that hold over 50% of the total number of votes of the shareholders of the company)).

According to Article 60 of the Law of Ukraine "On Economic Companies", the general shareholder meeting of a LLC is duly authorized if attended by shareholders that collectively hold over 60% of votes

Щодо відсутності повної інформації про маркетингові послуги, що включені до складу валових витрат

Спостереження

В ході аудиту встановлено, що Компанія протягом _____ року та I півріччя _____ року відносила до складу валових витрат маркетингові послуги, послуги з передпродажної підготовки товарів, послуги по організації просування товарів, послуги по організації збуту товарів, тощо.

Однак, будь-які Звіти про проведену роботу виконавцем, що доводили б зв'язок таких витрат з власною господарською діяльністю у Підприємства відсутні, що не дає змоги аудиторам ідентифікувати зв'язок таких витрат з власною господарською діяльністю Компанії. Аудиторами наведено приклад

Concerning the absence of complete information on the marketing services, included into the gross expenditures

Observations

In the audit process it was detected that the Company included the marketing services, services in pre-sales preparation of goods, services in organization of sales promotions, marketing operations etc. into the gross expenditures over the period of _____ and the first half-year of _____.

However, there are no available Reports on the works performed by the contractor, which can prove any connection of such expenditures with the Enterprise's own business activities, and it gives no possibility to the auditors to identify the connection of such expenditures with the Company's own business activities. The auditors

таких витрат в додатках 7, 8 до звіту на загальну суму _____ тис.грн.

Ризик

При проведенні перевірки органами податкової служби, зазначені витрати в сумі _____ тис.грн. можуть бути не прийняті до складу валових витрат в результаті відсутності підтвердження зв'язку таких витрат з власною господарською діяльністю Компанії.

Такі документи, як Договір та Акти виконаних робіт на надання маркетингових послуг, послуг з передпродажної підготовки товарів (без конкретизації наданих послуг) без Звітів виконавців, недостатньо для доказу безпосереднього зв'язку отриманих послуг зі здійснюваною господарською діяльністю Компанії.

Рекомендації

Залежно від цілей, які переслідує підприємство, склад маркетингових витрат може бути різним. До них можна віднести: витрати на дослідження кон'юнктури ринку; збір інформації, пов'язаної з виробництвом і реалізацією товарів (робіт, послуг); витрати на рекламу; надання різних видів знижок тощо. Результати маркетингових досліджень з практичними рекомендаціями, а також заходи, що проводяться для їх досягнення, слід оформити в письмовому Звіті, який буде підставою для доведення зв'язку маркетингових послуг з господарською діяльністю. Подібний документ має свідчити про те, що виконавець у процесі надання послуг проводив певну роботу і одержав результати, котрі замовник може використати в діяльності, що приносить дохід. В іншому випадку підтвердити зв'язок із господарською діяльністю проведених у рамках такого договору витрат буде важко.

made an example of such expenses in the supplements 7 and 8 to the report for the total amount of _____ thousand hryvnias.

Risk

Upon the auditing by the state tax authorities, the stated expenses in the amount of _____ thousand hryvnias can be possibly not included as a part of gross expenditures due to unavailability of evidence that such expenditures are related to the Company's own business activity.

Such documents, as the Contract and the Acts (Statements) of the performed works for providing of marketing services, the services in pre-sales preparation of goods (without specification of the provided services in more details) without the contractor's Reports, are not sufficient to prove the immediate connection of the received services with the business activities of the Company.

Recommendations

Depending on the goals, pursued by the enterprise, the structure of the marketing expenses can vary. They can include the following: the expenses for research of market condition and trends; collection of information, related to the manufacturing and selling of goods (works, services); advertising costs; granting different kinds of discounts etc. The results of marketing research with practical recommendations, as well as measures, which are taken to reach them, should be completed in a written Report, which will be the grounds to prove the connection of the marketing services with the business activities. Such a document should prove that the contractor fulfilled definite work within the process of service providing and obtained the results, which can be used by the customer in the activities that bring income. Otherwise, it will be difficult to confirm the connection between the business activities and the expenditures within such a Contract.